

Regulamin konkursu „Nie ma Przyszłości bez Przedsiębiorczości” („Regulamin”)

§ 1

Misja i cel, Organizator

1. Misją konkursu „Nie ma Przyszłości bez Przedsiębiorczości” („**Konkurs**”) jest promowanie rozwoju przedsiębiorczości w Polsce oraz wyróżnienie tych przedsiębiorców, którzy w największym stopniu przyczyniają się do kreowania na świecie pozytywnych skojarzeń z polską gospodarką.
2. Organizatorem i pomysłodawcą Konkursu jest wydawca „Dziennika Gazety Prawnej” INFOR Biznes Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Okopowa 58/72, 01-042 Warszawa, NIP 5272575823, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, Wydział XII Gospodarczy, pod numerem KRS 307225, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 29 421 550,00 zł (dalej „**Organizator**”).

§ 2

Definicje

Ileokroć w treści Regulaminu mowa jest o:

- a. Uczestniku – należy przez to rozumieć przedsiębiorcę, który zgłasza swój udział w Konkursie lub bierze w nim następnie udział;
- b. Kapitułę Konkursu – należy przez to rozumieć specjalnie powołaną kapitułę oceniającą zgłoszenia;
- c. Zgłaszającym – należy przez to rozumieć przedsiębiorcę, który samodzielnie dokonuje zgłoszenia do udziału w Konkursie lub Osobę Kontaktową, która w imieniu przedsiębiorcy zgłasza go do udziału w Konkursie;
- d. Osobie Kontaktowej – należy przez to rozumieć osobę wyznaczoną przez Uczestnika do reprezentowania Uczestnika w Konkursie, w tym kontaktu z Organizatorem, wskazaną w prawidłowo wypełnionym i podpisanym formularzu stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu.

§ 3

Zgłoszenia

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wszyscy polscy przedsiębiorcy, tj. osoby fizyczne, osoby prawne i jednostki organizacyjne, które nie są osobą prawną, a którym ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadzące we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową (art. 43¹ kodeksu cywilnego), posiadający główne miejsce prowadzenia działalności lub siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Zgłoszenia przyjmuje Organizator wyłącznie za pomocą odpowiedniego formularza zgłoszeniowego, udostępnionego na stronie <http://www.gazetaprawna.pl/konferencje/nbp2017/formularz>, w terminie od 17 sierpnia 2017 r. do 15 września 2017 r. Zgłoszenia można dokonać poprzez przesłanie uzupełnionego wymaganego formularza zamieszczonego na stronie <http://www.gazetaprawna.pl/konferencje/nbp2017/formularz> w terminach podanych powyżej. Inne formy zgłoszeń nie będą brane pod uwagę.
3. Zgłoszenia może dokonać przedsiębiorca będący osobą fizyczną – osobiście, a przedsiębiorca nie będący osobą fizyczną – przez osoby uprawnione do jego reprezentacji; w każdym przypadku zgłoszenia może dokonać również Osoba Kontaktowa.

4. Wraz z wypełnionym formularzem Zgłaszający jest zobligowany do przesłania skanu wypełnionego i podpisanego przez Uczestnika będącego osobą fizyczną lub osoby uprawnione do reprezentacji Uczestnika Załącznika nr 1 do Regulaminu. Uzupełniony załącznik należy przesłać na adres e-mail: rafal.zielinski@infor.pl. Wypełnienie i przesłanie formularza bez przesłania skanu wypełnionego i podpisanego załącznika nr 1 zostanie uznane za nieważne.
5. Zgłoszenie przedsiębiorcy do postępowania konkursowego nie wiąże się z żadnymi opłatami.

§ 4

Przedstawione dane

1. Konkurs tworzony jest na podstawie danych przesłanych przez Zgłaszającego w formie uzupełnionego formularza.
2. Dane, które zostaną wpisane w formularzu nie powinny być zmieniane. Możliwe jest jednak, w sytuacjach wyjątkowych, dokonanie korekty wprowadzonych danych. W takiej sytuacji Zgłaszający winien przekazać informacje o danych, które zostały wprowadzone w sposób nieprawidłowy do Organizatora (dane kontaktowe znajdują się w § 7 Regulaminu). Aktualizacja danych winna nastąpić najpóźniej do dnia 15 września 2017 r. włącznie.
3. Wysyłając uzupełniony formularz, Zgłaszający w imieniu Uczestnika oświadcza, że przesłane dane są zgodne ze stanem faktycznym.
4. Organizator Konkursu nie bierze odpowiedzialności za dane zatajone bądź zmodyfikowane przez przedsiębiorcę, niezgodne ze stanem faktycznym.
5. Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość kontaktowania się z wybranymi Zgłaszającymi w celu weryfikacji podanych danych.
6. Dane przesłane przez Zgłaszających stanowią podstawę do oceny konkursowej. W przypadku nieuzupełnienia wszystkich odpowiedzi lub powstania błędów w przesłanych danych, dla danego wskaźnika, którego pytanie dotyczy, przyjmuje się zero punktów.
7. Wszystkie uzyskane przez Organizatora dane zostaną wykorzystane jedynie w celu stworzenia listy laureatów Konkursu oraz publikacji wyników Konkursu na łamach Dziennika Gazety Prawnej oraz portali internetowych zarządzanych przez Organizatora.
8. Wysyłając wypełniony formularz Zgłaszający potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego zapisy w imieniu swoim oraz podmiotu, który zgłasza do Konkursu.
9. Wysyłając wypełniony formularz, Zgłaszający zgadza się na publikację wizerunku i nazwy przedsiębiorcy w celu realizacji Konkursu i jego prawidłowego przeprowadzenia, zgodnie z Regulaminem, w tym do wykorzystania w prasie i Internecie.

§ 5

Harmonogram

1. Zgłoszenia należy przysyłać w terminie określonym w § 3 Regulaminu.
2. Wyniki będą opublikowane 25 października w tytule „Dziennik Gazeta Prawna”. Organizator zastrzega sobie zmianę terminu publikacji, o czym poinformuje na stronie internetowej <http://www.gazetaprawna.pl/konferencje/npbp2017> . Organizator nie przewiduje publikacji pełnej klasyfikacji Konkursu, a jedynie informacji o laureatach / wyróżnionych.

§ 6

Metodologia Konkursu

1. Konkurs będzie się opierał na zgłoszeniach przedsiębiorców. W celu wytypowania wyróżniających się przedsiębiorców, Organizator zwróci się do instytucji finansowych, takich jak np. banki, które zaproponują podmioty, którym Organizator może przekazać do

uzupełnienia formularz zgłoszeniowy. Formularz będzie również dostępny na stronie internetowej „Dziennika Gazety Prawnej” wskazanej w § 3 ust. 2 Regulaminu. Ponadto swoje propozycje wskaże Redakcja tytułu „Dziennik Gazeta Prawna”. Do Konkursu będzie mógł przystąpić również każdy przedsiębiorca, który dokona zgłoszenia poprzez wypełnienie i przesłanie formularza.

2. Formularz będzie zawierał pytania dotyczące podstawowych danych finansowych przedsiębiorstwa za ostatnie dwa pełne lata obrotowe 2015 r. i 2016 r. –(przychody, zysk, zatrudnienie, kapitały własne), jak i uzasadnienie zgłoszenia w określonej kategorii maksymalnie do 2 tys. znaków. Zgłoszenia będzie oceniała Kapituła konkursu. Kapituła będzie oceniała zgłoszenia według z góry ustalonej wspólnej dla wszystkich metodologii.
3. Wyróżnienia zostaną przyznane w kategoriach:
 - Polska marka/produkt/usługa
 - technologia
 - inwestycja

§ 7

Osoby kontaktowe Organizatora

W sprawach proceduralnych i formalnych informacji odnośnie konkursu udziela po stronie Organizatora Łukasz Wilkowicz; lukasz.wilkowicz@infor.pl.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Kontrolę nad prawidłowością przebiegu rankingu sprawuje Organizator. Administratorem danych osobowych przekazywanych w ramach procedury konkursowej jest Organizator.
2. Podane dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora w celu organizacji Konkursu, a także sprzedaży produktów i usług oferowanych przez Organizatora.
3. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
4. Akceptacja Regulaminu oznacza zgodę na publikację imienia, nazwiska, miejscowości zamieszkania/siedziby lub nazwy laureata lub uczestnika wyróżnionego, a także publikacji wizerunku tych osób lub ich przedstawicieli, w mediach i na stronach internetowych Organizatora.

Załącznik 1

ZGŁOSZENIE

Ja niżej podpisany/a, działając w imieniu własnym / jako osoba upoważniona do reprezentowania firmy (niepotrzebne skreślić)

.....
[imię i nazwisko]

Zgłaszam firmę do konkursu „Nie ma przyszłości bez przedsiębiorczości”

Jednocześnie oświadczam, że zapoznałem się z regulaminem, a wszelkie dane dostarczone twórcom konkursu – Dziennikowi Gazeta Prawna są prawdziwe i zgodne ze stanem faktycznym.

Jako Osobę Kontaktową wyznaczam:

Imię i nazwisko

Stanowisko

Adres e-mail

Nr telefonu

.....
(data)

.....
(podpis i pieczęć)